

PORTFOLIO



MALINOVA

GONCE



À PROPOS

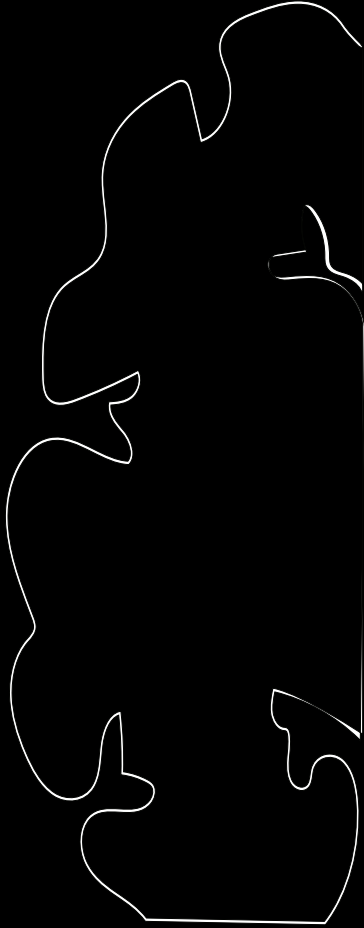
Actuellement, je suis apprentie médiaticienne en troisième année au CPNV, avec une spécialisation en web design et marketing. Récemment, j'ai eu l'opportunité de concevoir le site web pour les portes ouvertes 2023 du CPNV, mettant en avant mes compétences dans ces deux domaines. Je suis passionnée par le marketing, et j'apprécie particulièrement travailler sur les landing pages, l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) et l'analyse des performances avec Google Analytics. Mon aisance dans la création de pages d'atterrissage, ma maîtrise des techniques de SEO, ainsi que mon expertise en Google Analytics, sont des aspects qui me définissent dans le domaine du web design.

MARKETING COUNCIL

**LANDING PAGE
GOOGLE ANALYTICS
SEO
(KP)**

MENTOR

WITTEL
COMM



WEB
DES
IGN

LANDING PAGE

GOOGLE ANALYTICS

SEO

(KP)

PROJ

LETTERS

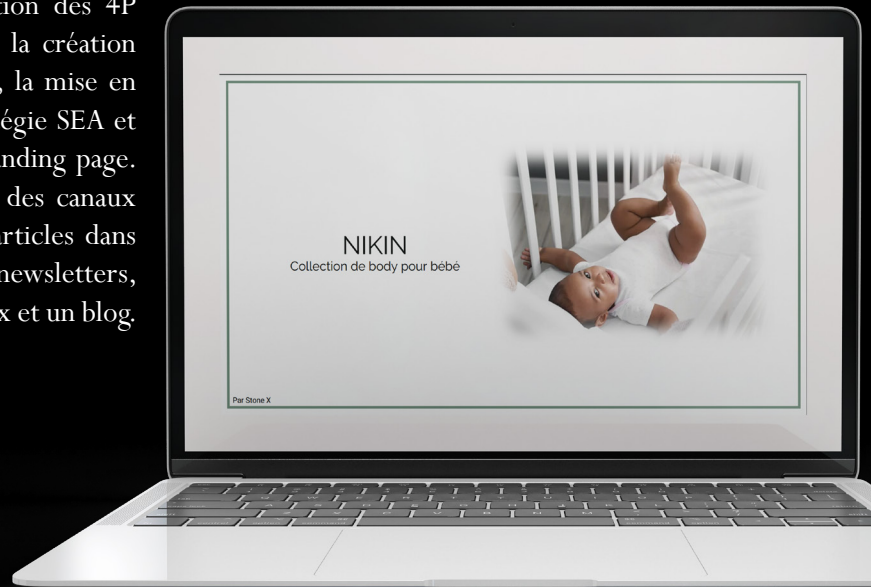


Le projet marketing de Manu Gelato en deuxième année comprenait la définition des 4P (produit, prix, place, promotion). La stratégie promotionnelle offrait une réduction de 20% sur les glaces artisanales pour les étudiants pendant les pauses de mars à octobre, excluant les vacances scolaires. La distribution se faisait via un foodtruck à midi dans les écoles post-obligatoires. La promotion utilisait les réseaux sociaux, les mails, le site web, des affiches à Yverdon-les-Bains, une campagne Ad Word, des articles de blog et des demandes d'avis client après achat.

MANU GELATO

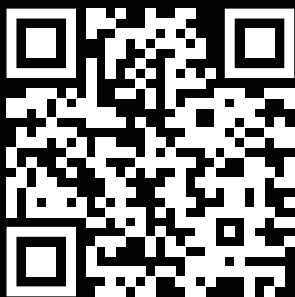
NIKIN

Le projet marketing de la collection de body pour bébé de la marque NIKIN a été réalisé en deuxième année dans le cours de marketing. Il a impliqué plusieurs activités, notamment une étude qualitative pour comprendre les besoins des consommateurs, la définition des 4P (produit, prix, place, promotion), la création d'une stratégie de communication, la mise en place d'un sales funnel, d'une stratégie SEA et SEO, ainsi que la création d'une landing page. La promotion s'est faite à travers des canaux tels qu'Instagram, Facebook, des articles dans des magazines pour maman, des newsletters, des publicités sur les réseaux sociaux et un blog.



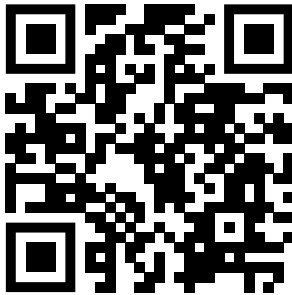
PORTES OUVERTES MÉDIAMATIQUE 2023

Le site web a été spécialement conçu pour les portes ouvertes de Médiamatique en 2023 au CPNV, constituant une représentation authentique de Médiamatique dans son ensemble, en lien avec le thème de l'édition de cette année.



GRESSY GREENS

Bienvenue sur Gressy Greens, mon projet de e-commerce créé pendant le cours interentreprise (CIE) en deuxième année. Découvrez une sélection de produits de qualité et profitez d'une expérience d'achat en ligne simple et agréable





CARNAVAL DE LUCERNE

Le projet du Carnaval de Lucerne était un projet semestriel réalisé en deuxième année. En ce qui concerne le marketing, le projet a impliqué la création d'une publicité dans un journal pour promouvoir l'événement, ainsi qu'une stratégie de promotion sur les réseaux sociaux tels qu'Instagram, Tiktok et Twitter, des envois de mails promotionnels, des affiches dans la région, une campagne Ad Word, des articles de blog et des demandes d'avis client après achat. Ces activités visaient à attirer une audience locale et diversifiée, à renforcer la crédibilité de l'événement et à fournir des informations détaillées pour susciter l'intérêt du public pour le Carnaval de Lucerne 2024.

E-PORTFOLIO

E-PORTFOLIO



E-PORTFOLIO

E-PORTFOLIO



e-mail professionnel:

gonce.malinoval@eduvaud.ch

e-mail privé:

gonce.malinoval@yahoo.com

instagram:

[@malinovagonce](https://www.instagram.com/malinovagonce)