

CARNAVAL DE LUZERN

PROJET ECO-MARKETING PHASE - 4 CREATION



CARNAVAL



CARNAVAL

Améliorations des services

Produit

L'offre actuelle du LFK (Comité du Carnaval de Lucerne) se compose principalement de plaques, qui sont exclusivement disponibles à l'achat sur le site officiel LFK.ch.

Nous avons entrepris le développement de nouveaux produits qui seront introduits dans les années à venir pour le carnaval. Il s'agit de T-shirts, de porte-clés, de masques en papier et de protections de verre. Ces produits seront disponibles à la vente pendant le carnaval et sur le site LFK.ch.

Les raisons de la sélection de ces produits sont les suivantes :

T-Shirt :

Le T-Shirt représente une opportunité promotionnelle précieuse même après la fin du carnaval. En plus d'être un souvenir précieux de l'événement, il permet également de faire connaître le carnaval aux personnes qui le portent.

Porte-clés :

Offrir un porte-clés comme produit ne permet pas seulement de garder un souvenir durable du carnaval, mais sert également d'outil promotionnel permanent. En possédant et en utilisant le porte-clés, les personnes ne conservent pas seulement le souvenir de l'événement, mais informent également leur entourage de l'existence du carnaval.

Protecteur de verre :

L'introduction du protecteur de verre répond au problème de la consommation de drogues au carnaval. Étant donné le grand nombre de participants qui s'adonnent à la toxicomanie, il devient impératif de protéger les boissons contre les manipulations. Ce produit vise à assurer la sécurité de tous les participants, en particulier des femmes, en leur procurant un sentiment de sécurité et de tranquillité d'esprit.

Masque en papier :

Le masque en papier est une mesure d'inclusion qui permet aux personnes qui n'ont pas eu l'occasion ou les moyens de revêtir des costumes élaborés de participer malgré tout à l'événement et de ressentir un sentiment d'appartenance. Les masques seront imprimés et soigneusement découpés, ce qui permettra à chacun de s'associer au carnaval.

Place

Le concept de distribution stratégique du Carnaval de Lucerne vise à assurer une distribution efficace et efficiente des ressources, produits et services afin d'améliorer l'expérience globale des visiteurs et des participants.

Dans cet objectif, nous proposons les améliorations suivantes :

1. Une nouvelle disposition des stands : Dans la nouvelle partie de la ville, des stands seront aménagés avec des produits modernes pour attirer le public intéressé par le carnaval contemporain. Parallèlement, dans la partie ancienne de la ville, des stands proposant des produits traditionnels seront installés pour satisfaire les attentes du public attaché à la tradition du carnaval. Cette segmentation permettra de mieux répondre aux intérêts spécifiques des visiteurs et de créer une expérience plus ciblée.

2. Vente sur place pendant le carnaval : Bien que les produits du carnaval soient actuellement vendus en ligne, nous proposons d'introduire la vente sur place pendant l'événement. Cela offrira aux visiteurs la possibilité d'explorer les stands, de voir les produits en personne et de faire leurs achats directement sur place. Cette amélioration permettra aux visiteurs de profiter d'une expérience immersive et de découvrir les produits du carnaval de manière plus interactive.

3. Collaboration avec les commerces locaux : En plus de la distribution exclusive au sein de l'événement, nous envisageons de nouer des partenariats avec des magasins situés à Lucerne. Ces partenaires sélectionnés pourront vendre les produits du carnaval dans leurs établissements, offrant ainsi une plus grande accessibilité aux visiteurs locaux et aux touristes intéressés par le carnaval. Cette démarche favorise également le soutien à l'activité commerciale locale et renforce les liens entre le Carnaval de Lucerne et la communauté locale.

4. Évaluation des coûts et du budget : Une étude approfondie des coûts associés à ces changements sera réalisée pour garantir leur faisabilité et leur rentabilité. Cela inclura l'évaluation des coûts logistiques liés à la nouvelle disposition des stands, la mise en place de la vente sur place et la collaboration avec les commerces locaux. En prenant en compte ces aspects financiers, nous nous assurerons que les améliorations proposées sont viables pour l'organisateur, tout en offrant une expérience améliorée aux participants et aux visiteurs.

Promotion

La promotion de l'événement est basée sur une tradition, ce qui fait qu'on a proposé de faire une affiche, une vidéo, une pub radio et des produits dérivés, il n'existe pas de produits dérivés sur les carnivals, donc Lucerne sera le premier à lancé cela.

On a aussi proposé de faire des articles et des interviews des participants pour des journaux car les journaux locaux et régionaux sont souvent des sources d'information privilégiées pour les résidents de la région. En faisant de la publicité dans ces journaux, on peut atteindre directement les habitants de Lucerne et des environs.

On va aussi utiliser instagram et tiktok pour viser les plus jeunes personnes avec des posts et vidéos attrayant et festive pour inciter ces jeunes personnes à participer au carnaval.

Prix

Pour les prix on a décidé de faire en sorte qu'il soit adapté pour tous les budgets, de plus qu'on va offrir des rabais aux étudiants et personnes âgées.

De plus, pour aider LFK on a proposé de faire une remise sur quantité, donc une incitation offerte à un acheteur qui se traduit par une diminution du coût par unité de biens ou de matériaux lorsqu'ils sont achetés en plus grand nombre.

Cette solution de remise sur quantité sera appliquée sur les produits dérivés proposés pour le carnaval de Lucerne.

Public cible

Critères de segmentation

Persona

Le carnaval de Lucerne s'adresse en priorité aux personnes qui vivent loin de Lucerne, notamment à Vevey. Ce choix est basé sur une étude qui a révélé que de nombreuses personnes vivant en dehors de Lucerne ne connaissent pas le carnaval. L'objectif est d'attirer des personnes qui n'ont pas encore vécu l'événement et de leur faire découvrir les festivités.

Le carnaval s'adresse à des personnes d'âges différents, ce qui le rend adapté aux familles. Le public cible choisi est constitué de familles dont les membres ont des âges différents. L'inclusion de personnages familiaux souligne le fait que le carnaval offre quelque chose d'intéressant pour tout le monde, indépendamment du sexe ou de l'âge.

Le public cible est décrit comme une famille suisse moderne qui apprécie à la fois les aspects contemporains et les traditions suisses. Ils se tiennent au courant de l'actualité et sont actifs sur les réseaux sociaux, ce qui témoigne de leur engagement numérique. En outre, ils sont sociables et ont des contacts dans divers domaines, ce qui les rend réceptifs aux efforts de marketing provenant de différentes directions.

Dans l'ensemble, le public cible du carnaval de Lucerne est constitué de familles vivant en dehors de Lucerne, curieuses de vivre un carnaval suisse traditionnel et ouvertes à diverses formes de divertissement et d'expériences culturelles.

De plus, ils sont sociables et ont des contacts avec des personnes de différents domaines, ils peuvent donc être la cible de marketing de plusieurs côtés.



Terrence Müller

Age : 47

Profession : Lieutenant-Chef de police

Lieu de résidence : Vevey Suisse

Objectif :

S'amuser avec sa famille

Bien manger

Être émerveillé

Défis :

L'organisation de la famille est complexe

Il n'aime pas les événements où il y a une mauvaise influence. (drogue alcool)

Motivation :

Passé un bon moment avec sa famille

Découvrir de nouvelles choses

Redécouvrir des choses qui le rend nostalgique

Besoins et attentes :

Terrence Müller est quelqu'un de festif et jovial, et n'hésite pas à dépenser mais il est aussi mesuré et stoïque. Il a bon cœur et aime plus que tous ses proches. Il a deux passions: les yaourts et le sport.

Contexte :

Terrence Müller est un Suisse allemand venu en Suisse romande, pour vivre le grand amour avec sa femme, Sharron. Il a commencé sa vie à Munzingen BE il se découvre un sens aguerri de la justice, c'est décidé le petit Terry veut devenir policier, n'étant pas forcément le plus fort en classe, il garde un bon esprit logique. Il finit sa scolarité puis va au gymnase à maturité malgré ses difficultés en cours. Durant toute sa vie, il a une alimentation saine et fait beaucoup de sport, Terry est discipliné ce qui lui a valu une entrée dans les forces spéciales relativement simplement. Il y reste durant 3 ans et grade jusqu'au rang de sergent, puis quitte l'armée pour devenir policier, après 2 ans de formation, il intègre le dard (Détachement d'action rapide et de dissuasion), il assiste à plusieurs missions plus dangereuses les une que les autres, mais durant une soirée, il rencontre une jeune Anglaise Sharron Graig, dans ce petit moment hors du temps stressant de Terry, la magie opère. Au bout d'à peine deux mois, ils emménagent à Vevey ensemble, et se marient peu de temps après, depuis cette rencontre ses choix de carrière sont tout autres et décide de se poser, dû à sa grande carrière, il atteint le grade de lieutenant rapidement, il fonde sa petite famille avec Cagnet & Lacey deux jumelles. Terrence est financièrement stable. Terrence Muller est un homme qui a toujours une grande pression au travail, malgré qu'il l'apprécie énormément, il aime encore plus les moments où il peut se décompresser, et encore plus sa famille. Voilà pourquoi ce sont ses motivations.

**Sharon Müller****Age :** 40 ans**Lieu de résidence :** Vevey**Profession :** économiste**État civil :** Mariée

Contexte :

Sharon est économiste au Nume – Lab Switzerland à Montreux. Elle fait la navette tous les jours en voiture sur le trajet Vevey - Montreux. Elle voudrait visiter le carnaval de Lucerne après qu'elle a parlé avec son mari de cet événement.

Besoins et attentes :

Sharon passe le plus gros de son temps au travail et elle veut passer plus de temps avec sa famille. Elle voudrait prendre quelques jours de congé de son travail pour passer du temps de qualité avec sa famille en dehors de leurs responsabilités quotidiennes.

Objectifs :

- Passer du temps avec sa famille
- Visiter un événement qui intéresse tout le monde dans sa famille

Défis :

- Demander des jours de congé
- Pouvoir s'orienter dans un événement qu'elle ne connaît pas

Motivations :

- Passer un bon moment avec sa famille
- Découvrir la tradition du carnaval de Lucerne

Sharon est une personne très ouverte et communicative, toujours prête à relever de nouveaux défis. Elle aime les choses innovantes mais aime et respecte aussi la tradition de la Suisse. Sharon travaille la semaine et ne passe pas beaucoup de temps avec sa famille. Elle voit rarement sa fille Cañete qui reste à Ste Croix la semaine à cause de son école. Pour ces raisons, elle veut prendre du temps pour sa famille et aller quelque part ensemble.

Les collègues de Sharon parlaient d'un carnaval à Lucerne, alors elle a découvert le carnaval et y a vu une excellente occasion de rendre visite à sa famille.

**Cagnet Müller**

Age : 19 ans

Lieu de résidence : Dans un petit studio à Sainte-Croix la semaine à cause de ses études et le week-end chez ses parents à Vevey

Profession : Étudiante au CPNV de Sainte-Croix en tant que médiamaticienne

État civil : Célibataire

Contexte : Cagnet est étudiante au CPNV de Sainte-Croix en tant que médiamaticienne ce qui fait qu'elle doit vivre dans un studio à Sainte-Croix la semaine et le week-end chez

ses parents. Son père lui parlait du carnaval de Lucerne, à la suite d'une discussion avec ses collègues.

Besoins et attentes :

Cagnet passe le plus gros de son temps en dehors de la maison familiale à cause de ses études donc passe moins de temps avec sa sœur ou encore avec ses parents. Elle voudrait trouver des événements qui pourraient intéresser tout le monde pour passer du temps avec sa famille.

Objectifs :

Passer du temps avec sa famille
Pouvoir en apprendre plus sur la culture

Défis :

Trouver un moment de libre dans son agenda qui peut convenir avec tout le monde
Pouvoir s'orienter dans un événement qu'elle ne connaît pas.

Motivations :

Passer un bon moment avec sa famille
Découvrir de nouvelles traditions

Cagnet est une personne passionnée par le dessin, le design, le marketing et l'informatique donc elle a décidé de choisir un métier qui touche tous ces points, donc après plusieurs recherches elle est tombée sur le métier de médiamaticienne. Elle a donc regardé où elle pouvait faire cette formation et elle est tombée sur le CPNV mais c'est à Sainte-Croix donc elle décide d'en parler à ses parents avant de faire les admissions.

Au fil des mois, elle se sent un peu moue car elle voudrait passer plus de temps avec sa famille mais c'est difficile à cause de ses études et en parle à ses parents durant le week-end, le seul moment où elle peut profiter de sa famille, chose qui n'est pas suffisant pour elle car elle est très fusionnelle avec eux.

Lacey Müller

Age : 19 ans

Lieu de résidence : Elle vit avec ses parents à Vevey

Profession : Étudiante au CEPV à Vevey en tant que polydesigner 3D à plein temps et un travail d'étudiant au Starbucks

État civil : En couple avec un autre étudiant du CEPV

Contexte :

Lacey est étudiante au CEPV à Vevey en tant que polydesigner 3D et elle a un petit job d'étudiant au Starbucks de Vevey pour avoir de l'argent de poche. Elle voudrait visiter le carnaval de Lucerne après que son père l'a prévenu de cet événement.



Besoins et attentes :

Lacey voudrait passer plus de temps avec sa sœur qui fait des études loin de la maison familiale. Elle voudrait trouver un moment avec sa famille pour aller dans un festival ou un événement qui peut intéresser tout le monde.

Objectifs :

Poser un jour pour faire une journée en famille
Profiter de sœur avec qui elle est très fusionnelle
Pouvoir apprendre des traditions

Défis :

Devoir trouver un moment de libre à la suite de ses études et son travail
Faire en sorte que l'événement plaise à tout le monde.

Motivations :

Faire pleins de souvenirs
Prendre inspiration des designs pour ses études

Lacey est une personne créative et qui est habile de ses mains et qui est intéressée par la 3D donc elle a décidé de faire une formation de polydesigner 3D. Voulant pas dépendre de l'argent des parents, elle a décidé de trouver un petit job d'étudiant au Starbucks qui lui permettra d'avoir de l'argent de poche.

Étant très fusionnelle avec sa sœur jumelle, elle voudrait passer plus de temps avec elle en dehors des cours mais c'est compliqué car elle est loin pendant la semaine.

La proposition permet de se démarquer des événements concurrents

Il n'existe pas de produits dérivés sur les carnivals, donc Lucerne sera le premier à lancer cela.

Améliorations du service

En ce moment, LFK ne propose pas de services pendant le carnaval de Lucerne. Afin de renforcer l'engagement du LFK pendant cette occasion festive, il a été décidé qu'il participerait à la vente de produits. Ces offres serviront à la fois d'outils promotionnels et de moyens agréables pour LFK de favoriser des interactions significatives dans l'atmosphère vibrante du carnaval.

Pertinence des améliorations Valeur ajoutée par rapport à l'événement origine

L'introduction de nouveaux produits au carnaval de Lucerne apportera une série d'expériences enrichissantes et d'avantages notables à l'événement. Tout d'abord, ces offres innovantes ajouteront de la nouveauté et de l'excitation au carnaval, en attirant les participants avec de nouvelles attractions et des opportunités uniques d'engagement. En diversifiant l'offre de produits, le carnaval attirera un public plus large, y compris des personnes qui n'auraient jamais assisté ou participé aux festivités auparavant.

De plus, la présence de ces nouveaux produits servira de stratégie promotionnelle efficace, augmentant la notoriété de LFK et du carnaval lui-même. Cette visibilité accrue contribuera au succès global et à la réputation de l'événement, en attirant davantage l'attention des habitants et des touristes.

De plus, l'introduction de ces produits créera une plateforme interactive pour le LFK, lui permettant de s'engager activement avec les carnavaliers. Cette interaction dynamique favorise un sentiment de communauté et d'implication, car les individus participeront aux diverses activités et profiteront des offres proposées par LFK.

En fin de compte, les nouveaux produits insufflent au Carnaval de Lucerne un nouvel esprit d'enthousiasme, attirant un public plus large, promouvant l'événement, et facilitant des interactions vivantes qui contribuent au dynamisme général et au plaisir de l'expérience du carnaval.

Réflexion sur les coûts des changements pour l'organisateur

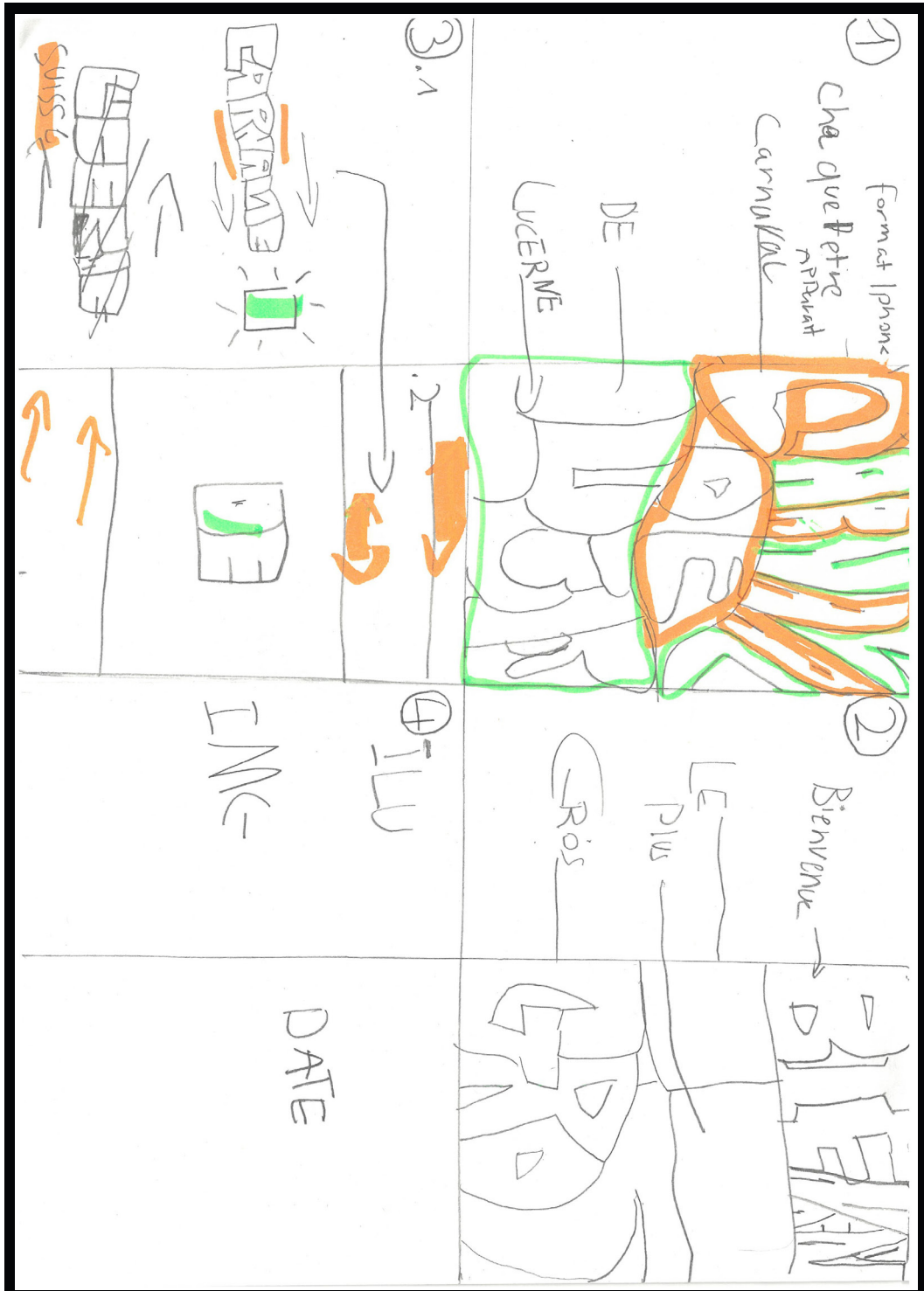
Pour réaliser ce projet, le LFK a besoin de 91'000 CHF. Ce qui semble beaucoup, mais si l'on considère le bénéfice des ventes qui s'élève à 213'000. L'idée n'est pas seulement de gagner de l'argent mais aussi de fournir des marchandises de valeur qui améliorent l'expérience globale et créent des souvenirs durables pour les participants. Regardons de plus près pourquoi les produits tels que les t-shirts, les porte-clés, les gobelets et les masques en papier sont importants et pourquoi il vaut la peine d'investir dans ces produits.

Vidéo

Synopsis de la vidéo

Une vidéo TikTok dynamique pleine d'animation, avec une voix-off qui présente le carnaval. Après ça, il y a des vidéos impressionnantes, et la pub se termine sur les dates de la prochaine édition.

Storyboard



Objectifs de la vidéo en termes de marketing digitale

Objectifs de la vidéo en termes de marketing digital

La vidéo est un moyen de promotion très utilisé car une vidéo passe par tous les supports, comme par exemple les réseaux sociaux ou encore dans un article en ligne.

Notre objectif sera d'augmenter la visibilité de l'événement en ligne, donc la vidéo va être conçue de manière à attirer l'attention et à générer du buzz sur les réseaux sociaux, ce qui permettra d'augmenter la visibilité du carnaval auprès d'un large public. Promouvoir l'événement et les activités du carnaval. La vidéo doit refléter l'atmosphère joyeuse et festive du carnaval. Elle doit créer une image positive et donner envie aux gens de vivre cette expérience. La vidéo va susciter l'intérêt et l'enthousiasme des spectateurs envers le carnaval de Lucerne.

Analyse de publicité

La vidéo est au format téléphone, donc elle va être publiée sur les réseaux sociaux tels que TikTok, les shorts YouTube, les reels Instagram et les spotlights Snapchat. La vidéo est un format court avec une description orale simple et attirante. La musique de fond rappelle une nostalgie d'une époque relativement joyeuse, cette nostalgie est en rapport avec l'âge moyen du public cible. La musique apporte un réel rythme à la vidéo vu les animations faites en lien. De plus, la musique amène une ambiance de festivité, tout ce qu'un carnaval pourrait proposer. Les animations sont simples mais dynamiques et colorées, ce qui attire davantage l'attention, ce qui est rare dans la génération ciblée. Cela serait contre-productif de cibler des jeunes en manque d'attention, mais si la vidéo est bien faite, alors l'intérêt en sera décuplé.

Description du message / du contexte de la vidéo

Le message de cette vidéo est "venez voir, ça vous impressionne, et bien c'est encore mieux!". La vidéo veut réellement impressionner avec un contexte de suspense car il y a assez de plans pour en être attiré, mais pas assez pour en être satisfait. La frustration créée par ce manque produit chez le spectateur une réelle envie de voir ce qu'il se passe au carnaval de Lucerne.

Description du public-cible (segment, critères) positionnement stratégique

Le public cible sont les jeunes, âgés de 12 à 20 ans, étudiants en Suisse. La vidéo est en français, donc elle cible un public francophone. Ils ont un manque de leurs parents et souhaitent faire plus d'activités avec eux pour nouer ou renouer les liens. Concernant leur niveau de vie, il est plutôt considéré au niveau de la classe moyenne ou riche, car le trajet peut être cher. Ces jeunes sont joyeux et extravertis. Leur besoin est une envie de divertissement et de passer des moments précieux avec leurs familles.

Explication des objectifs et atteinte de ceux-ci

Les objectifs sont de toucher une jeune génération qui a envie de renouer le contact avec leurs parents ou de le nouer encore plus. Le but étant que si les jeunes ont envie, ils vont en faire part à leurs parents et amis avec qui ils pourraient aller.

S	M	A	R	T
Faire que les enfants en parlent avec leurs parents. Bouche a oreille.	Le plus de jeunes possible.	C'est atteignable si, les autres conditions sont respectées.	C'est réaliste, car la communication dans un foyer Suisse moyen, est relativement simple.	Le même jour que la vidéo a été visionnée.

A	I	D	A
Vidéo qui attire l'attention du spectateur.	Il regarde la vidéo jusqu'à la fin, et l'enregistre dans ses favoris.	Il a envie d' y aller et son seul moyen c'est ses parents.	Il en parle avec ses parents, qui eux s'intéressent.



Produits dérivés

MASQUES

Descriptif du produit

Nos masques en papier minimalistes sont élégamment fabriqués et fixés à l'aide d'un élastique confortable. Les masques sont disponibles en trois styles distincts, chacun présentant une variété de couleurs captivantes.

Explications sur le choix du produit

Pertinence et cohérence du support

La décision d'introduire ces masques a été motivée par le désir d'offrir une option accessible et pratique aux personnes souhaitant participer au carnaval sans avoir besoin de costumes élaborés ou d'une longue préparation.

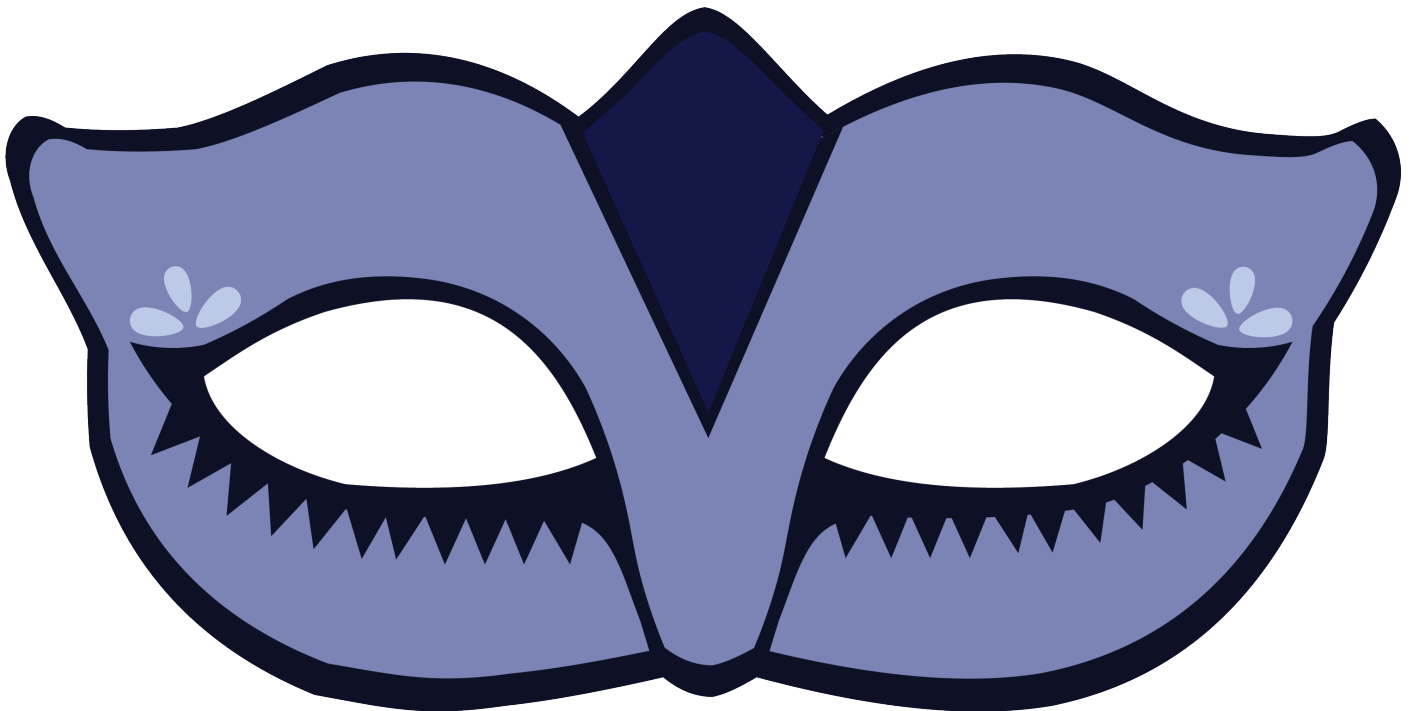
Lors des célébrations du carnaval, les participants s'efforcent souvent d'atteindre l'anonymat complet grâce à des déguisements élaborés. En proposant ces masques, nous visons à répondre au besoin des individus de se fondre dans la foule, garantissant ainsi une expérience plus immersive et agréable pour toutes les personnes impliquées. De plus, cette alternative abordable permet aux individus de participer pleinement aux festivités sans avoir à supporter un fardeau financier important.

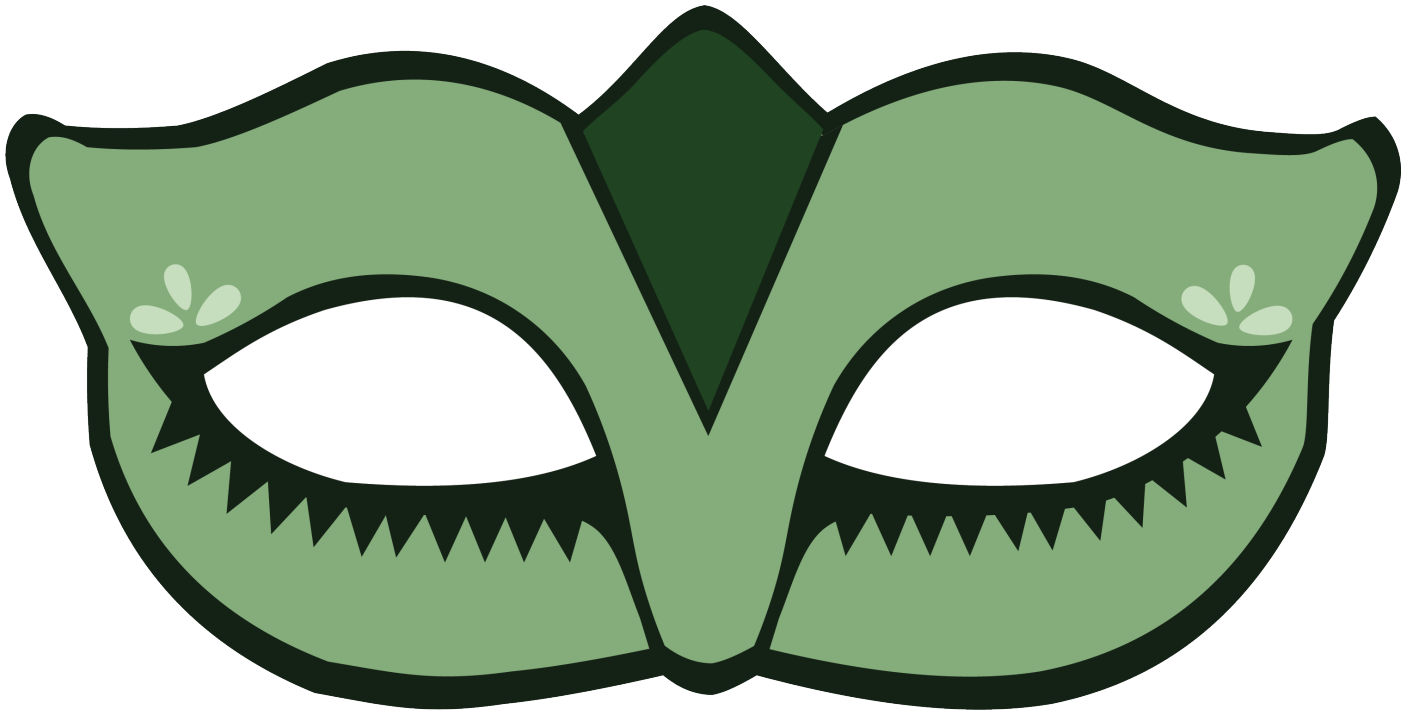
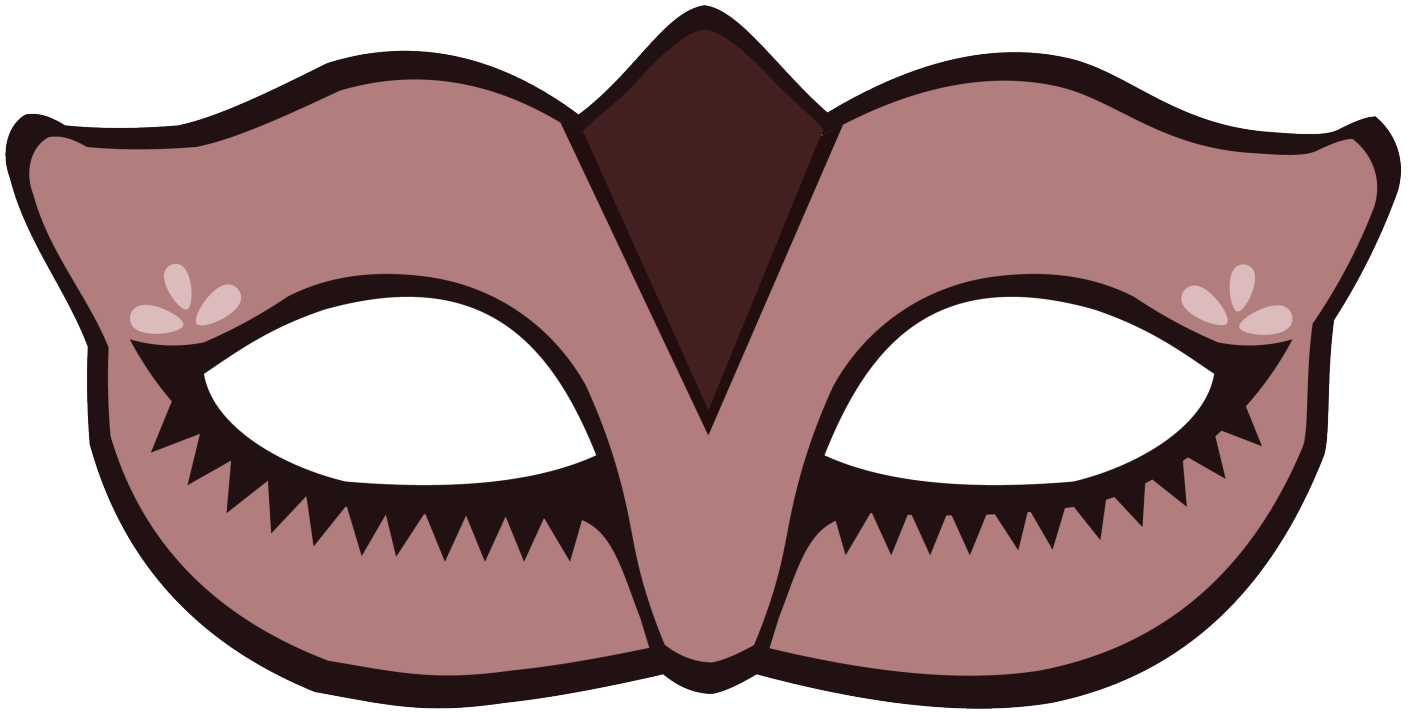
Réflexion sur les coûts et technique de vente sur le lieu de l'événement

Les masques ont été vendus au prix de 5 CHF afin de générer des revenus tout en maintenant une option abordable pour les personnes dans le besoin. Malgré leur prix symbolique, ces masques sont conçus pour offrir une solution accessible aux personnes à la recherche d'une alternative économique.

Pour les personnes confrontées à des contraintes financières ou à des ressources limitées, les masques offrent la possibilité de participer au carnaval sans encourir de dépenses importantes. En maintenant le prix bas, nous voulons nous assurer que les personnes qui ont des difficultés financières puissent quand même profiter des festivités et s'engager activement dans la célébration.

En outre, les recettes générées par la vente des masques nous permettent de maintenir nos activités, d'améliorer la qualité de nos produits et d'explorer les possibilités de soutien à la communauté. Cette approche nous permet de trouver un équilibre entre l'accessibilité pour les clients et la durabilité pour notre organisation, ce qui profite en fin de compte aux deux parties concernées.







Descriptif du produit

Les protège-verres proposés sont disponibles en trois modèles différents, spécialement conçus pour le carnaval de Lucerne. Le premier modèle est simple, avec trois textes ronds indiquant “Lucerne, carnaval et 2024” et est fabriqué avec les couleurs bleu et blanc, correspondant au drapeau officiel de Lucerne. L’année est mise en évidence en jaune pour transmettre un sentiment de joie et de bonheur. Les deux autres modèles représentent des masques liés au carnaval. Chaque protège-verre est vendu au prix de 17 CHF.

Explications sur le choix du produit

Les protège-verres ont été choisis pour faire face au problème de la consommation de drogue pendant le carnaval. Suite à une enquête réalisée, la plupart des personnes interrogées ont jugé la vente de protège-verres comme une excellente idée pour assurer la sécurité de tous les participants.

Pertinence et cohérence du support

La conception des protège-verres a été réalisée par l’équipe de Thrives sur Adobe Illustrator, puis intégrée à des maquettes sur Photoshop. Ces supports visuels ont été soigneusement conçus pour refléter l’atmosphère festive du carnaval et attirer l’attention des participants.

Réflexion sur les coûts et technique de vente sur le lieu de l’événement

Le prix de vente de chaque protège-verre est fixé à 17 CHF, en tenant compte des coûts liés à la conception, la production et la distribution des produits. Pour faciliter les ventes sur le lieu de l’événement, nous prévoyons d’adopter une technique de vente directe. Un stand de vente sera installé où les participants pourront acheter les protège-verres et recevoir des informations sur leur importance pour assurer leur sécurité tout au long du carnaval.





T-SHIRTS

Descriptif du produit

Pertinence et cohérence du support

Comme évoqué auparavant, pour les produits dérivés on avait décidé de faire des T-shirts donc nous en proposons 2 avec des design simple mais différent. Ils sont disponibles en différentes tailles pour convenir à tous les participants.

T-shirt 1 : couleur blanc avec une image simple d'un masque très populaire du festival et dans le dos écrit au centre "Carnaval du Lucerne".

T-shirt 2 : couleur noir avec comme motif devant un squelette humain puis dans le dos en police d'écriture plutôt moyen sera aussi écrit "Carnaval de Lucerne".

Explications sur le choix du produit

Le choix de ces T-shirts s'explique par leur capacité à incarner l'atmosphère festive du carnaval de Lucerne. En portant ces T-shirts, les participants pourront montrer leur enthousiasme et leur participation à l'événement de plus d'en faire la promotion en dehors du festival.

Réflexion sur les coûts et technique de vente sur le lieu de l'événement

En ce qui concerne les coûts et la technique de vente sur le lieu de l'événement, nous l'avons évoqué dans la phase précédente, dans l'analyse marketing, le prix de vente du T-shirt sera de 18 CHF.

En conclusion, les T-shirts que nous proposons pour le carnaval de Lucerne sont le choix idéal pour célébrer l'événement avec style. Nous avons pris en compte les coûts et la technique de vente pour assurer une accessibilité optimale aux participants. En portant ces T-shirts, les participants pourront exprimer leur joie et leur participation au carnaval de Lucerne tout en contribuant à créer une ambiance festive mémorable.



THRIVES

PORTE-CLÉS

Descriptif du produit

Porte-clés simples avec 2 masques célèbres du carnaval de Lucerne. Un porte-clés représente le côté effrayant du carnaval (costumes effrayants), le second porte-clés représente le côté amusant du carnaval.

Explications sur le choix du produit Pertinence et cohérence du support

Les porte-clés sont un excellent moyen de se souvenir du carnaval et d'en faire la promotion. Lorsque vous possédez et utilisez un porte-clés du carnaval, vous entretenez le souvenir et faites connaître l'événement à d'autres personnes. C'est comme si vous emportiez une partie de la magie avec vous où que vous alliez. Chaque fois que vous voyez le porte-clés, il vous rappelle les bons moments passés et peut engager la conversation avec d'autres personnes. C'est un moyen simple mais efficace de conserver l'esprit du carnaval et de le partager avec ceux qui vous entourent.

Réflexion sur les coûts et technique de vente sur le lieu de l'événement

La décision de fixer le prix de nos porte-clés à 10 CHF repose sur plusieurs facteurs. Tout d'abord, nous voulions proposer un prix raisonnable et abordable, susceptible de plaire à un large éventail de clients. Nous comprenons que les personnes qui assistent au carnaval peuvent avoir des budgets différents et nous voulions nous assurer que nos produits étaient accessibles au plus grand nombre.

Deuxièmement, nous avons tenu compte du coût des matériaux, de la production et des autres dépenses associées pour fixer le prix. Nous nous efforçons de maintenir un équilibre entre un produit de haute qualité et un prix abordable. En fixant le prix des porte-clés à 10 CHF, nous pensons avoir atteint cet équilibre, en offrant aux clients un souvenir précieux à un prix équitable.

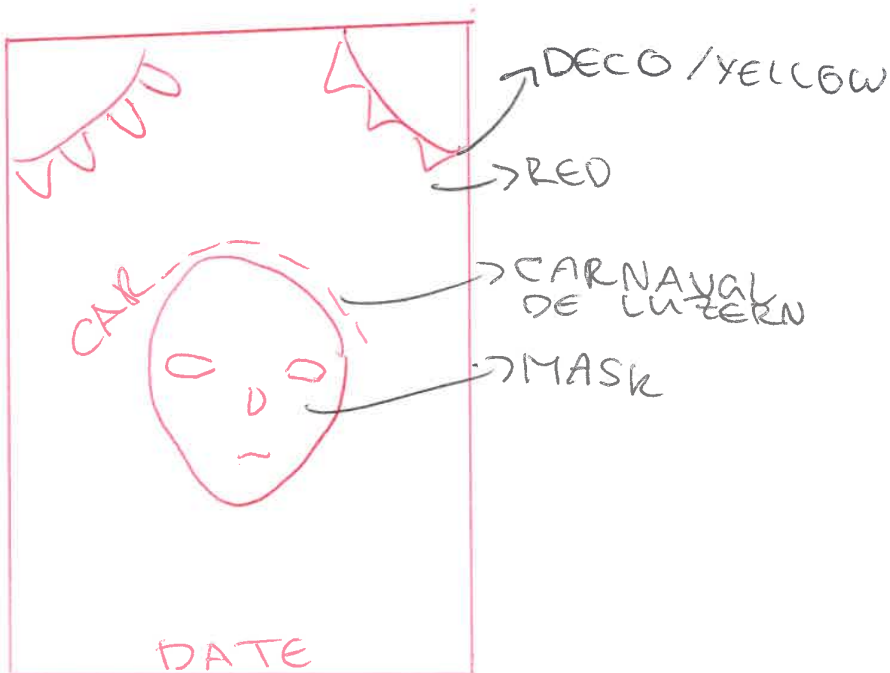
Dans l'ensemble, la décision de vendre les porte-clés au prix de 10 CHF reflète notre engagement à fournir un produit accessible et de haute qualité tout en soutenant le développement et la promotion du carnaval.



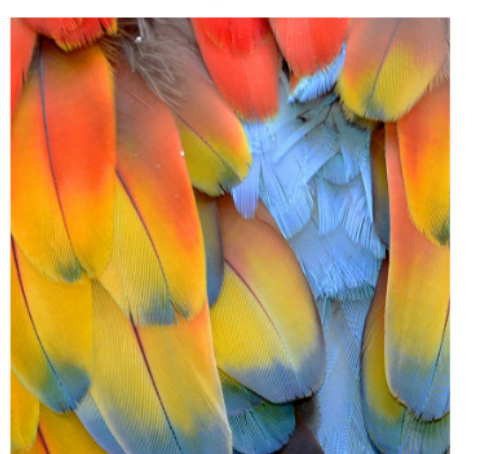
Affiche publicitaire

Croquis

AFFICHE PUB



Moodboard



Analyse objective de votre affiche selon critères liés à la forme et au contenu

Typographie : La typographie de l’affiche est simple et claire, ce qui la rend facile à lire et à comprendre. L’utilisation de caractères gras pour le slogan principal “Where traditions meet innovation” attire l’attention et transmet efficacement le thème du carnaval. Le placement du texte en haut de l’affiche fait en sorte qu’il soit le premier élément que

les spectateurs remarquent.

Combinaison de couleurs : La palette de couleurs de l’affiche est vibrante et vivante, reflétant l’essence d’un carnaval. La combinaison de couleurs chaudes comme le rouge, l’orange et le jaune crée une atmosphère festive et énergique, en accord avec le thème de l’événement.

L’imagerie : L’affiche présente un masque et un code QR en bas. Le masque représente l’aspect traditionnel du carnaval, évoquant les costumes et les déguisements. Le code QR ajoute une touche de modernité, symbolisant l’innovation et encourageant l’engagement des spectateurs sur le site officiel du LFK.

L’arrière-plan : Les côtés de l’affiche sont ornés de feuilles et de tambours, ce qui renforce l’attrait visuel. Les feuilles ajoutent une touche de nature et de festivité, tandis que les tambours évoquent la musique et le divertissement, renforçant ainsi l’atmosphère de carnaval.

Sensibilisation : La création d’une affiche pour le carnaval de Lucerne vise à combler les lacunes des efforts de marketing précédents, en sensibilisant le public au-delà de la région immédiate. Sa nature visuelle capte l’attention et stimule la curiosité des individus des différents cantons suisses.

Informers les participants potentiels : Des détails clés tels que le nom de l’événement Fachnart et les dates sont affichés en évidence, ce qui facilite la planification et encourage les personnes d’autres cantons à inscrire le carnaval dans leur calendrier et à prendre les dispositions nécessaires.

Transmettre le thème : Le slogan “Où les traditions rencontrent l’innovation” met en évidence le mélange unique de festivités traditionnelles et d’éléments modernes de l’événement. Sa présence en bonne place sur l’affiche attire les personnes à la recherche d’une expérience carnavalesque alliant traditions culturelles et innovation.

Utiliser l’attrait visuel : L’affiche incorpore des couleurs vives, une typographie accrocheuse et une imagerie symbolique pour captiver les spectateurs et susciter leur intérêt. Son attrait visuel renforce son efficacité en tant qu’outil de marketing, en attirant l’attention de personnes d’autres cantons et en les incitant à explorer davantage.

La technologie au service de l’engagement : L’inclusion d’un code QR fournit un moyen pratique pour les individus d’accéder au site officiel du LFK et de recueillir plus d’informations sur l’événement. Cette utilisation de la technologie démontre une approche innovante, comblant le fossé entre les expériences traditionnelles du carnaval et l’ère numérique.

-FASNACHT-

CARNAVAL DE LUZERN

Où les traditions rencontrent l'innovation

8 au 12 février 2024

Jeudi - Lundi



Spot radio

Message respectant 40 à 85 mots

Version Anglais:

From February 8 to 12, Lucerne will be transformed into a city of madness and fun.

-But how come?

-You've never heard of the Lucerne carnival?

-Ahh no!

-Well my friend, it's time to experience this craziness, isn't it?

Carnival of Lucerne from February 8th to 12th.

Don't miss this crazy and unforgettable experience. Now with new products available on website and on stands during carnival, T-shirts, masks, key chains and safe cups. There will be something for everyone.

Version Français:

Vous trouvez que la saison hivernale est monotone et passe lentement ? Nous avons une proposition géniale pour vous et votre famille ou, pourquoi pas, vos amis.

Du 8 au 12 février, Lucerne se transformera en une ville de folie et d'amusement.

Mais comment cela se fait-il ?

-Vous n'avez jamais entendu parler du carnaval de Lucerne ?

-Ah non !

Eh bien mon ami, il est temps de vivre cette folie, n'est-ce pas ?

Carnaval de Lucerne du 8 au 12 février.

Ne manquez pas cette expérience folle et inoubliable. Maintenant avec de nouveaux produits disponibles sur le site web et sur les stands pendant le carnaval, des T-shirts, des masques, des porte-clés et des gobelets sécurisés. Il y en aura pour tous les goûts.

Pertinence du message

En raison de l'absence de publicité antérieure pour le carnaval de Lucerne, nous avons pris la décision stratégique de créer un spot radio. Ce spot a pour double objectif de promouvoir le carnaval lui-même et de présenter les nouveaux produits qui seront disponibles pendant l'événement.

Afin d'améliorer l'impact global du spot radio, nous avons déterminé qu'il serait plus efficace d'incorporer les voix de deux personnes. Notre objectif est d'attirer des personnes des régions francophones de Suisse, tout en présentant nos dernières offres.

La décision de diffuser la radio en anglais et en français a été prise à l'issue de notre sondage. L'idée est d'apporter l'information aux auditeurs dans les langues les plus populaires en Suisse romande.



Pub en ligne

Instagram post expliqué

Le post promotionnel du Carnaval de Lucerne 2024 sur Instagram présente un design visuellement attrayant incorporant deux couleurs proéminentes : le jaune et le rouge. Ce choix de couleurs vise à attirer l'attention et à créer une atmosphère vibrante et énergique associée au carnaval.

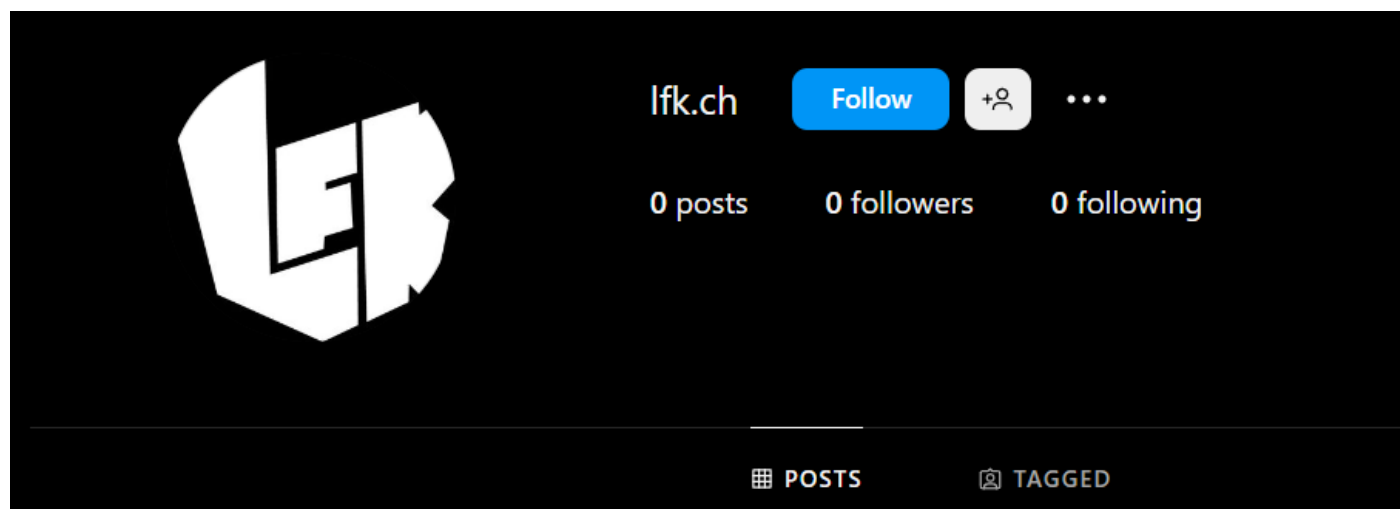
En outre, un masque figure en bonne place dans le message. Les masques symbolisent l'esprit festif et le mystère souvent associés aux carnivals. L'inclusion d'un masque dans le dessin transmet un sentiment d'excitation et d'intrigue autour de l'événement.

Le texte "Carnaval de Lucerne" est également incorporé dans le message et sert de titre principal. Ce texte informe les spectateurs du carnaval spécifique promu, créant ainsi une notoriété et une reconnaissance de la marque.

Enfin, le message indique les dates du carnaval de 2024. Cette information cruciale garantit que les téléspectateurs sont conscients de la période spécifique à laquelle l'événement aura lieu, ce qui leur permet de planifier et de prendre des dispositions en conséquence.



Dans l'ensemble, le post promotionnel Instagram combine efficacement des éléments visuels, une imagerie symbolique, un texte informatif et des détails essentiels pour susciter l'intérêt, attirer l'attention et transmettre le message clé sur le Carnaval de Lucerne 2024.



Tiktok post expliqué

En utilisant TikTok comme plateforme publicitaire, on peut exploiter le potentiel créatif et viral de la plateforme pour promouvoir le carnaval de manière engageante et attirer l'attention d'une audience jeune et active.

La courte vidéo est mise en ligne sur le TikTok officiel du LFK. La vidéo représente l'un des participants au carnaval réalisant un court Vlog, qui est ensuite téléchargé sur le compte TikTok officiel du LFK.

L'idée est de faire connaître les vidéos réalisées par les amoureux du carnaval aux personnes qui n'en ont jamais entendu parler ou qui n'y sont jamais allées. Les vidéos sont des clips courts, coupés en musique et suffisamment dynamiques pour inciter les adolescents à les regarder. L'idée est d'avoir ce genre de vidéos, rapides et dynamiques pour toujours garder l'attention des spectateurs.



Journal expliqué

Faire une publicité pour le carnaval de Lucerne dans un journal nous permet d'atteindre une audience locale et diversifiée, de renforcer la crédibilité de l'événement, de fournir des informations détaillées et de bénéficier de formats visuels attractifs.

Les journaux locaux et régionaux sont souvent des sources d'information privilégiées pour les résidents de la région. En faisant de la publicité dans ces journaux, on peut atteindre directement les habitants de Lucerne et des environs.

Les journaux attirent un large éventail de lecteurs, allant des jeunes aux personnes plus âgées. Cela nous permet de toucher différentes tranches d'âge et de nous connecter avec un public varié, qui pourrait être intéressé par les festivités du carnaval de Lucerne. Il faut aussi savoir que les journaux ont souvent une réputation d'objectivité et de crédibilité. En annonçant le carnaval dans un journal respecté, on peut renforcer la confiance des lecteurs envers le carnaval et susciter leur intérêt pour y participer.

Le journal peut présenter des publicités en couleur et offrir des formats visuellement attrayants, tels que des encarts ou des pleines pages. Cela nous permet de présenter des visuels percutants, des photographies des événements passés ou des artistes participants.



Le carnaval de Lucerne : une explosion de joie et de traditions colorées

Plongez dans l'univers festif et vibrant de l'un des carnivals les plus célèbres de Suisse

Lucerne, une charmante ville suisse au bord du lac des Quatre-Cantons, est connue pour sa riche histoire, son architecture médiévale et ses paysages à couper le souffle. Mais chaque année, pendant quelques jours, la ville se transforme en un lieu de célébration effervescent, où la musique, les défilés et les costumes extravagants prennent le contrôle des rues. Bienvenue au carnaval de Lucerne !

Depuis des siècles, le carnaval de Lucerne attire des milliers de visiteurs venus des quatre coins du globe pour assister à cette fête spectaculaire. Cette tradition remonte au Moyen Âge et a su conserver son essence festive au fil des siècles. Chaque année, pendant la période des carnivals, Lucerne devient le théâtre d'une explosion de couleurs, de musique et de danses.

Les festivités débutent avec le « Morgenstreich », un événement incontournable où les lumières de la ville sont éteintes et où les participants défilent avec des lanternes et des costumes lumineux. L'atmosphère mystérieuse et envoûtante du Morgenstreich crée une ambiance unique qui plonge les spectateurs dans un autre monde.

Au cœur du carnaval de Lucerne se trouve le défilé principal, connu sous le nom de « Grosse Monstercorso ». Des centaines de groupes costumés, des fanfares, des chars décorés et des figures emblématiques défilent dans les rues au son de la musique entraînante. Les costumes rivalisent de créativité et d'originalité, allant des personnages historiques aux créatures fantastiques, en passant par les clowns excentriques. Les spectateurs, jeunes et moins jeunes, se mêlent à la foule, dansant et chantant au rythme des tambours et des cuivres.

Le carnaval de Lucerne offre également une occasion unique de découvrir les traditions suisses authentiques. L'un des moments forts est le « Fritschi-Tag », où le personnage emblématique de Fritschi, un bouffon vêtu d'un habit violet et coiffé d'un chapeau à clochettes, prend les rênes de la ville. Les « Guggenmusik », des fanfares locales, ajoutent leur touche musicale à l'atmosphère en interprétant des mélodies entraînantes.

Mais le carnaval de Lucerne ne se limite pas seulement aux défilés et aux costumes. Des bals masqués, des soirées dansantes et des concerts animent également les nuits lucernoises. Les rues sont remplies de stands proposant des spécialités culinaires suisses, des douceurs traditionnelles et des boissons locales pour satisfaire les papilles des visiteurs.

Le carnaval de Lucerne est bien plus qu'une simple fête. C'est une célébration de l'histoire, de la culture et de la communauté lucernoise. Chaque année, les habitants de Lucerne se mobilisent pour faire de cet événement un moment inoubliable, où la joie et l'unité sont à l'honneur.

Alors, si vous êtes à la recherche d'une expérience festive hors du commun, ne cherchez plus. Le carnaval de Lucerne vous promet des souvenirs colorés et une immersion totale dans la magie des traditions suisses. Rejoignez la fête et laissez-vous emporter par la féerie du carnaval de Lucerne, un événement qui restera gravé dans votre mémoire pour toujours.



Budget marketing

le prix du travail des équipes pour concrétiser les produits est le salaire moyen des équipes de marketing numérique et de conception.

Le prix des produits est déterminé par le prix moyen de l'impression, ainsi que par les prix pratiqués par les imprimeries en cas de commandes importantes.

Budget Marketing				
	Description	Quantité	Prix unitaire	Prix total
Création d'une vidéo				
	Travail			
	Synopsis	2h	80 CHF	160 CHF
	Production	3h	80 CHF	240 CHF
	Montage	8h	100 CHF	800 CHF
Radio				
	Travail			
	Création	5h	100 CHF	500 CHF
	Diffusion			
		20	5 CHF	100 CHF
Article				
	Travail			
	Rédaction	5h	100 CHF	500 CHF
	Tirage			
	Combiné	10 unités	1 250 CHF	12'500 CHF
Affiche				
	Travail			
	Création	10h	100 CHF	1'000 CHF
	Affiche			
	Impression	30 unités	60 CHF	1'800 CHF
	Pose des affiches			
	Affichage rue	30j	30 CHF	900 CHF
Affiche virtuelle				
	Réseaux sociaux	10j	20 CHF	200 CHF
Produits dérivés				
	Travail			
	Création	15h	100 CHF	1'500 CHF
	Prix production			
	T shirts 2 couleurs	5'000 unités	10 CHF	50'000 CHF
	Ports-clés	500 unités	8 CHF	4'000 CHF
	Masques	1'200 unités	7 CHF	8'400 CHF
	Protèges-verres	500 unités	15 CHF	7'500 CHF
Total				90'100 CHF

Sources

Pour les codes qr :

https://fr.qr-code-generator.com/a1/?campaignid=19728716326&adgroupid=146730790256&loc_physical_ms=20148&loc_interest_ms=&matchtype=e&network=g&creative=648996372684&keyword=qr%20code%20generator&placement=&targetid=kwd-11059758914&cpid=83ee871b-f798-4469-a0f8-59-098f9da8ce&gad=1

Safe-cup

https://img.fruugo.com/product/2/45/355493452_max.jpg

T-shirt 1

<https://www.rawpixel.com/image/2963588/premium-photo-psd-t-shirt-mockup-teen-boy>

T-Shirt 2

<https://www.rawpixel.com/image/7648532/simple-t-shirt-mockup-editable-design-psd>

Squelette :

<https://www.pinterest.fr/pin/584553226658162796/>

Key-Chain

<https://shop.mattoncino.ch/en/products/portachiavi-grogu™>

Mask

<https://www.vecteezy.com/png/14386199-carnival-mask-illustration>

Drums:

https://www.freepik.com/premium-vector/vector-illustration-drum-isolated-white-background_28953464.htm

Mood board:

<https://www.canva.com/design/DAFkiDsDMLw/fc6yEPfu606OjMjyiB92rw/edit?analyticsCorrelationId=064518dc-02f0-4b97-9162-ab66b5f3193f>

Vidéo promotionnelle

https://www.youtube.com/watch?v=TGB9iI1pOH4&t=30s&ab_channel=SwissJack

https://www.youtube.com/watch?v=CT1pNNy7SL4&t=547s&ab_channel=OLIPUTNIK

https://www.youtube.com/watch?v=L61gigiDukQ&t=12s&ab_channel=LuzernTourismus