



Magic Pass Family

Léo Riccio, Nicolas Simonet,
Jordan Sobrino, Raffaele
Pennella

Sommaire



Introduction



Persona



Public Cible



Produit



Prix



Place



Promotion



Plan de communication



Conclusion

Préambule



Analyse des réponses



Adaptation du prix



Adaptation du public cible & persona



Sondage Magic Pass premium



Aide nous à pouvoir te proposer un Magic Pass adapté à tes besoins !

En participant à ce sondage, qui te prendras que 5 petites minutes, tu pourrais nous aider à développer notre offre de la meilleure des façons.

Tes réponses seront conservées précieusement et anonymement.

Merci de ta participation et de ton soutien.

L'équipe Magic Pass !

Pass ici c'est Magic !

Bello Sobrino Jordan

**Simonet Nicolas
Riccio Léo
Pennella Raffaele**

SM-C2c

Persona



Pascal Debeuse

47 ans

Habite à Monthey, Valais

Caractère : Sportif

Famille : marié avec deux enfants

Travail : Professeur de marketing



Objectifs

- Initier ses enfants au ski
- Passer des moments extraordinaires avec sa famille
- Passer des vacances à la montagne

Frustrations

- Payer plusieurs abonnements individuels de ski pour sa famille

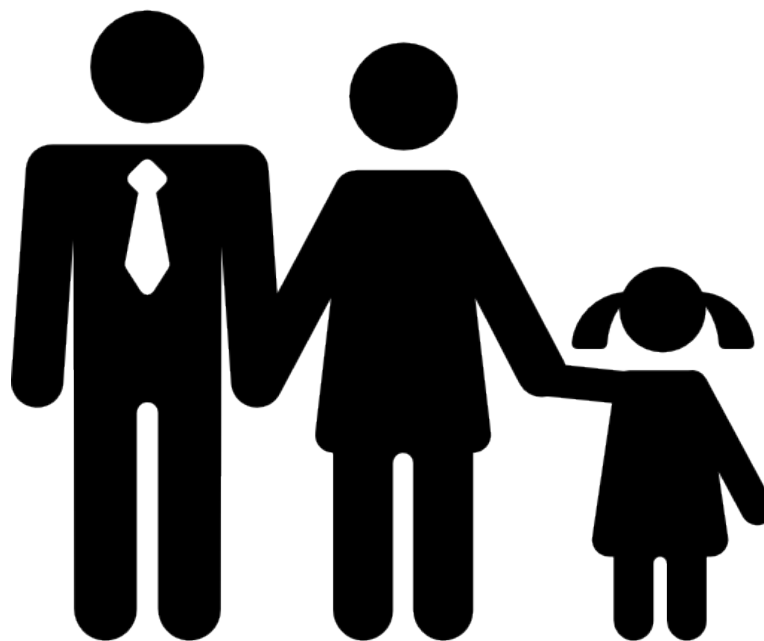
Bio

Dès son plus jeune âge, Pascal était un passionné de ski. Étant actuellement marié et possédant deux enfants, Pascal profite à plein temps lors des vacances scolaires, d'aller skier avec ses enfants et sa femme. En ce moment, il paie un abonnement individuel pour chacun de ses enfants et sa femme pour un total de 2'596.00 CHF

Public cible



Couple sans enfant

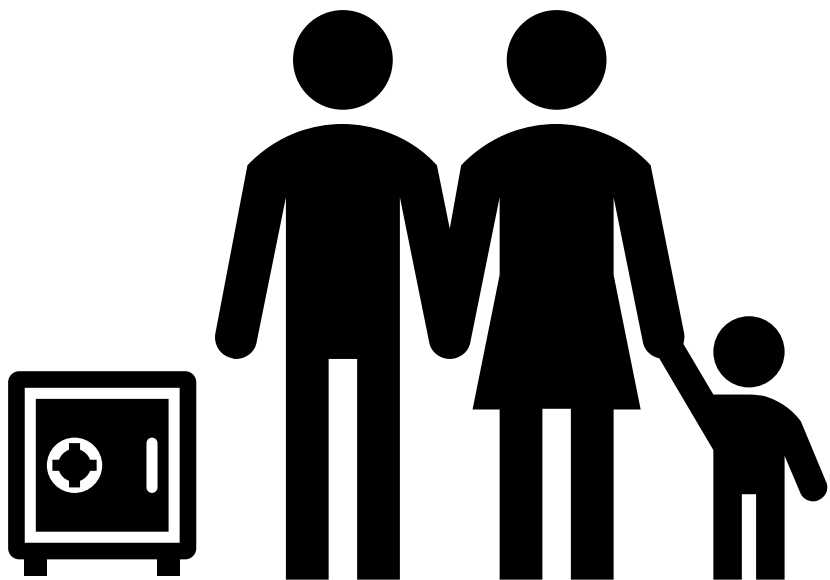


Famille de minimum 3 personnes

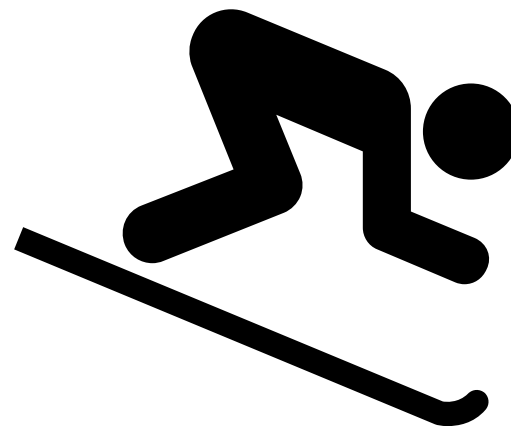


Groupe d'ami

Public cible

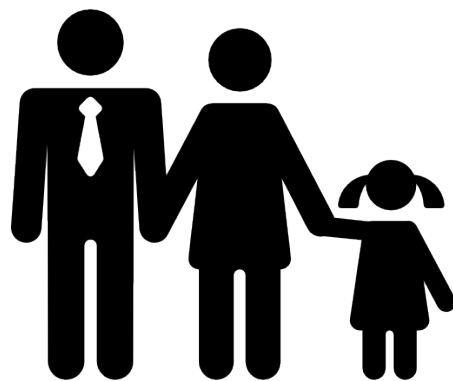


Ménage avec un revenu assez confortable



Skieurs réguliers qui fréquentent beaucoup de station de ski

Produit



- ✓ Abonnement famille
- ✓ Dès 3 personnes de la famille (ou couple)
- ✓ Plus économique pour les familles

Produit

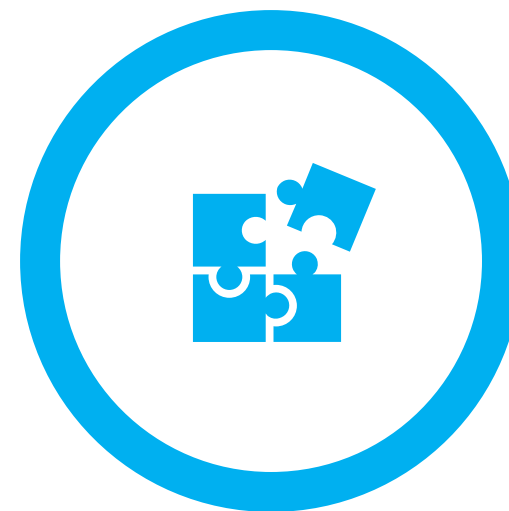
Proposition de valeur :



Économie



Liberté



Abonnement
modulable



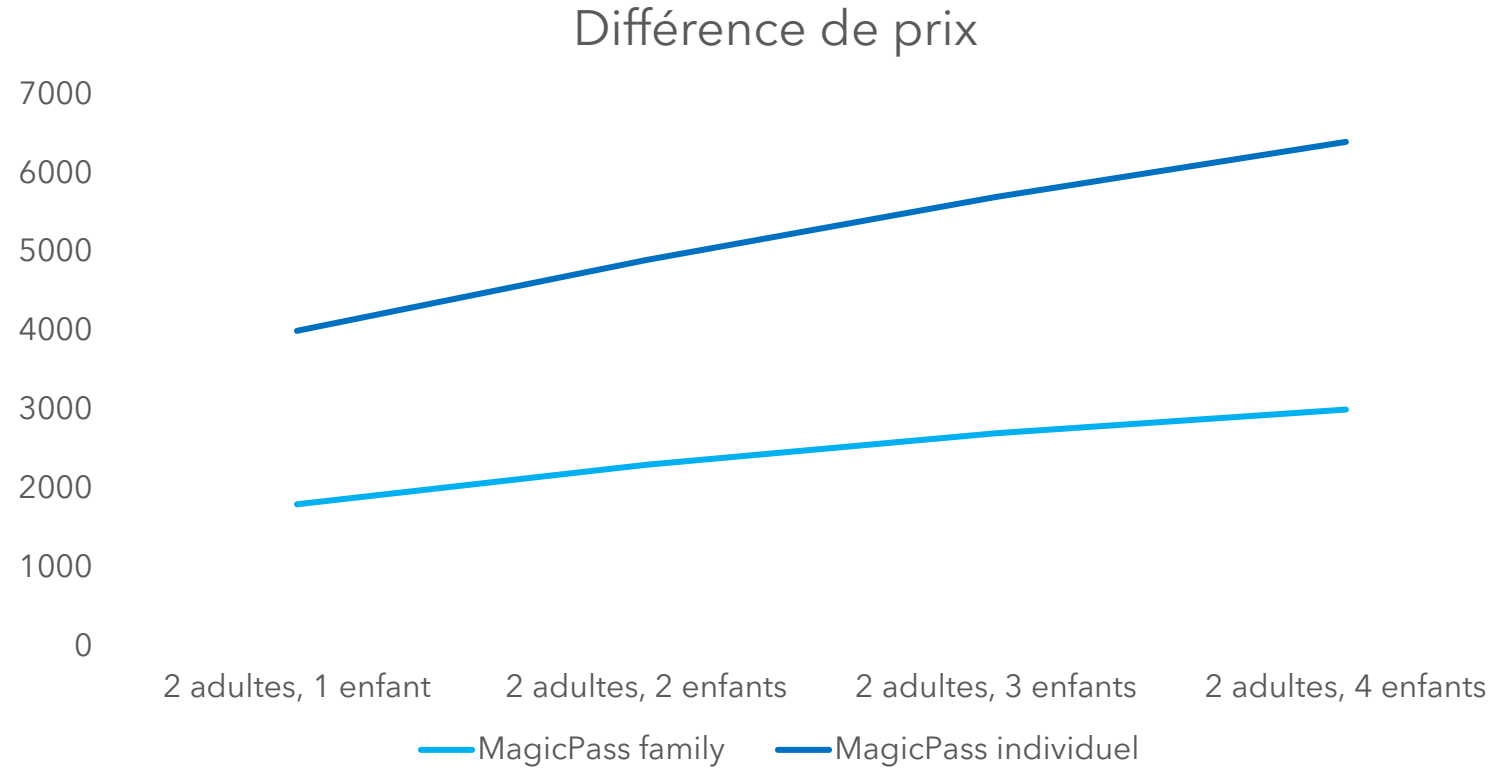
Prix

- Prix MagicPass :
 - 1x** adulte : CHF 899.00
 - 1x** enfant : CHF 399.00
- Prix MagicPass Family :
- **Différents pack** : Adultes, (dés 2007) / Enfants (2008-2017)
 - 2** adultes, **1** enfant : CHF 1'799.00
 - 2** adultes, **2** enfants : CHF 2'299.00
 - 2** adultes, **3** enfants : CHF 2'699.00
 - 2** adultes, **4** enfants : CHF 2'999.00



Prix

Argumentation :



Place

- Vente direct exclusive proposer par MagicPass

	Adulte (dès 2006)	Enfant (2007-2016)
	Tarif pré-vente CHF 899.00	Tarif pré-vente CHF 399.00
	Tarif officiel CHF 899.00	Tarif officiel CHF 399.00
	Options:	Options:
	- Option Crans Montana Aminona Pass 100 CHF 269,00 - Option Bains CHF 269,00 - Assurance "Helvetia" - Pass 5 % du pass (incl. options) - Assurance "Helvetia" - Pass + sauvetage 8 % du pass (incl. options)	- Option Crans Montana Aminona Pass 100 CHF 219,00 - Option Bains CHF 159,00 - Assurance "Helvetia" - Pass 5 % du pass (incl. options) - Assurance "Helvetia" - Pass + sauvetage 8 % du pass (incl. options)

Place

Argumentation

Pas besoin de faire la file
au guichet

Un seul lieu de vente
(Site web)

Promotion

- Pour promouvoir notre produit, il serait judicieux d'afficher de la pub pour le MagicPass sur les pylônes des télésièges



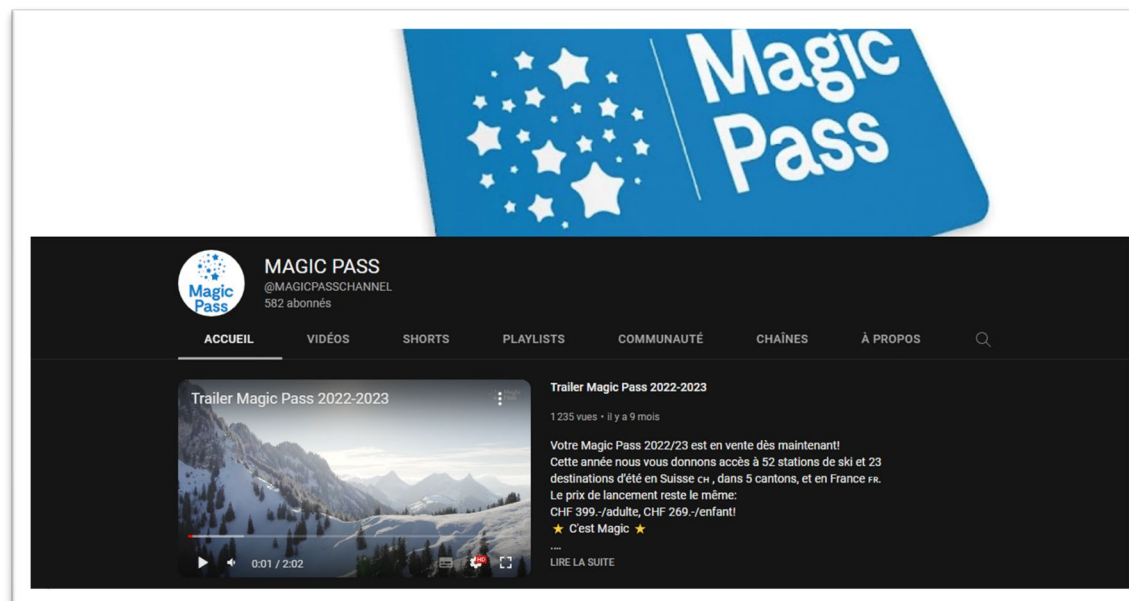
Promotion

- Nous pouvons faire aussi de la pub à la télévisions pour toucher principalement les familles



Promotion

- De la pub sur YouTube avant une vidéo ou une musique



Promotion

- Argumentation

Pylônes



Personne qui font déjà du ski
Public cible pour l'année prochaine

Télévision



Touche énormément de personnes

Pub Youtube



Obligation de regarder la pub



Plan de communication

Synthèse



Produit

MagicPass familial
Dès 3 personnes de
la famille
Économique



Prix

Prix famille

Réduction avec un
MagicPass précédent



Place

Uniquement sur le site



Promotion

Pylônes
Télévision
YouTube

Identité visuelle



GLACIAL



WOUAAAA

Le MagicPass Family arrive
enfin !
Dès 2 adultes et 1 enfant

Dès **CHF 1799.-**

Magic Pass

Été et Hiver | Plus de 35 stations | Plus de 1200km de piste
C'est Magic !

En vente sur www.magicpass.ch

Conclusion professionnelle



- Gestion du temps
- Compréhension des objectifs
- Travail d'équipe
- Bonnes répartition des tâches



- Problème de choix du produit final



Conclusions personnelles



Questions ?

